



M. Julien GARDES, jusqu'alors directeur éditeurs et opérations médias au sein de ValueClick Media, est nommé responsable commercial de la technologie chez 24/7 Real Media

M. Julien GARDES, jusqu'alors directeur éditeurs et opérations médias au sein de ValueClick Media est nommé responsable commercial de la technologie chez 24/7 Real Media. Il sera responsable de la commercialisation de la solution d'ad serving propriétaire de 24/7 Real Media, Open AdStream.

Agé de 30 ans, diplômé de l'Ecole de commerce Européenne (Groupe INSEEC), M. Julien GARDES commença sa carrière en 1999 comme responsable marketing chez Le Petit Marseillais, à San Francisco. Il intégra en 2000 Proxima Creative en qualité de chef de projets. Il devint en 2003 directeur du développement de Miva (anciennement Espotting). Depuis 2008, il était directeur éditeurs et opérations médias au sein de ValueClick Media.